

Barrierefreie Bäder als Zukunftsaufgabe

Wettbewerb „Badkomfort für Generationen“

Alle zwei Jahre zeichnet der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) Produkte rund um das Bad aus, die vorbildlich gestaltet sind und das Leben für alle Generationen einfacher machen.

Alle zwei Jahre zeichnet der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) Produkte rund um das Bad aus, die vorbildlich gestaltet sind und das Leben für alle Generationen einfacher machen. Beim Wettbewerb „Badkomfort für Generationen“ werden barrierefreie Produktneuheiten mit einem besonderen Design, einer innovativen Funktionalität oder herausragenden Qualität ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 13. März 2019 im Rahmen der ISH, der international bedeutendsten Messe der Sanitärbranche, in Frankfurt am Main statt.

Produkt-Award „Badkomfort für Generationen“

Im März 2019 wurde bereits zum vierten Mal der Award „Badkomfort für Generationen“ verliehen. In diesem Jahr hatten 46 Nominierte – und damit doppelt so viele wie im letzten Jahr – eine Chance auf den Sieg. Eine internationale Fachjury aus Produktdesignern, Architekten und Unternehmern hat fünf Sieger ausgewählt. Die Gewinner sehen Sie auf der kommenden Seite.

Übrigens: Alle Produkte zeichnen sich durch ein sogenanntes „Design für Alle“ aus. Das bedeutet, dass sie auch im Alter oder mit einer Behinderung gut nutzbar sein sollten und das Leben in jeder Situation einfacher machen..

Design, Qualität und Nutzerfreundlichkeit

Wettbewerbskriterien sind neben dem Gesamtkonzept und der Ästhetik die Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit, Funktionalität und Gebrauchswert, Nachhaltigkeit sowie ökologische Qualität.

„Badkomfort für Generationen ist für uns die Summe aus Design, Qualität und intuitiver Nutzerfreundlichkeit. Die zum Wettbewerb eingereichten Produkte müssen diese Besonderheit in beispielhafter Weise erfüllen“, sagt der Wirtschaftsingenieur Matthias Thiel, der im Zentralverband für die Durchführung des Wettbewerbs zuständig ist..

ZVSHK-Präsident Michael Hilpert:

„Ich denke, wir können mit Fug und Recht sagen: der Award hat sich zu einem viel beachteten Wettbewerb in der Branche entwickelt. Wir haben es geschafft, Branche sowie Öffentlichkeit gleichermaßen vor Augen zu führen, dass sich Design und Funktion eines altersgerechten Badproduktes nicht gegenseitig ausschließen müssen. 46 Produkteinreichungen haben dies in diesem Jahr eindrucksvoll dokumentiert. Das waren doppelt so viele, wie beim Wettbewerb zuvor. Das freut uns.“



Wettbewerb „Badkomfort für Generationen“

Die fünf Preisträger

Diese fünf barrierefreie Produktneuheiten haben sich durch besonderes Design, innovativen Funktionalität oder herausragenden Qualität ausgezeichnet. Hier die Preisträger:



Foto: Hewi



Das „System 900“ lässt sich perfekt einpassen und bietet ein innovatives Steck-Rast-Prinzip.

Foto: HSK



Von der Wanne zur barrierefreien Dusche: „RenoConcept“ ermöglicht einen unkomplizierten Umbau. (Foto: HSK)

Foto: Jung



0519 - 219 „Plug & Light“ ist eine Lichtsteckdose, die in eine handelsübliche Gerätedose eingebaut werden kann. Der flexible Lichtaufsatz hält mit einem starken Magneten.



Foto: Toto

Das Washlet „RX“ verfügt über viele Einstellungsmöglichkeiten, der schräge Sitz erleichtert das Aufstehen.



Foto: Franke Aquarotter

Schmaler Farbrand, große Wirkung: Bei „Variuscare“ erleichtert die farbliche Absetzung die Orientierung. Praktisch für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen.

Hier geht's zur Themenübersicht von Wohnen & Leben: www.wul-infos.de

